



BILDER UND GESCHICHTEN

AUS UNSEREM LEBEN

PICTURES AND STORIES

FROM OUR LIVES



06.2022

NEU: Zwei-
sprachige
Ausgabe
NEW: Bilingual
Edition



DIE GLÜCKSMARKE. FÜR MENSCHEN UND MOTOREN.
THE HAPPY BRAND. FOR PEOPLE AND ENGINES.

NEUE PRODUKTE NEW PRODUCTS

E-MOBILITY



E-Mission possible – mit LIQUI MOLY

Unser Versprechen lautet "Wir bieten für jedes Fahrzeug auf der Welt die passenden Produkte!" Demnach waren die Neuentwicklungen unseres Brennstoffzellen-Kühlmittels FCF20 und unseres Getriebeöls für E-Fahrzeuge Top Tec Gear EV510 ein konsequenter Schritt, um unseren Ruf als Vollsortimenter für Automotive-Chemie weiter zu festigen. Fortsetzung folgt ...

E-Mission possible – with LIQUI MOLY

Our promise is "We have the right products for every vehicle in the world!" To this end, our new developments, FCF20 fuel cell coolant and Top Tec Gear EV510 gear oil for electric vehicles, were a consistent step towards further consolidating our reputation as a full-range supplier of automotive chemicals. To be continued ...

IMPRESSUM
IMPRINT
Herausgeber: LIQUI MOLY GmbH, Jerg-Wieland-Straße 4, 89081 Ulm, www.liqui-moly.com · LIQUI MOLY GmbH wird vertreten durch: Günter Hiermaier
Texte & Gestaltung: BuG-Redaktion Vertrieb: Das Magazin erscheint in unregelmäßigen Abständen mehrmals jährlich und wird auf unserer Website sowie der Onlineplattform issuu.com kostenlos veröffentlicht. Rechte & Datenschutz: Nachdruck oder anderweitige Verwendung nur mit schriftlicher Genehmigung des Herausgebers. Bilder und Fotos: LIQUI MOLY GmbH, iStock
Publisher: LIQUI MOLY GmbH, Jerg-Wieland-Straße 4, 89081 Ulm, www.liqui-moly.com · LIQUI MOLY GmbH is represented by: Günter Hiermaier V. I.
S. d. P.: Ernst Prost Editor: P&S editorial. Distributor: The magazine appears several times a year at irregular intervals and is published free of charge on our website and on the issuu.com online platform. Rights & Privacy: Reproduction or other use solely with the written permission of the publisher. Pictures & Photos: LIQUI MOLY GmbH, iStock

Liebe LIQUI MOLY-Freunde,

kennen Sie Claude St. James? Er veröffentlichte im Jahr 1800 ein Buch, welches beschreibt, wie man beim Pokern gewinnt. Daraufhin gab ihm eine Gruppe von Geschäftsleuten 500 Millionen Pfund, um diese beim Pokern zu vermehren. Es kam, was kommen musste: Claude St. James verlor das gesamte Geld. Die Moral von der Geschichte: Es ist besser, sich auf sein eigenes Wissen, Können und Gespür zu verlassen, als auf die vermeintlichen Versprechungen und Verlockungen anderer. So agiert auch unsere LIQUI MOLY family worldwide seit jeher eigenständig, selbstbewusst und mit klarem Kompass – eine Vorgehensweise, die uns offensichtlich auch durch diese Zeit multipler Weltkrisen manövriert. Und zwar erfolgreich!

Ein deutlicher Beleg hierfür ist unser Maiumsatz, der ein neues Allzeithoch für diesen Monat in unserer Firmenhistorie bedeutet. Dies ist vielleicht die entscheidende Initialzündung, um mit voller Verkaufspower bis zum Halbjahresergebnis eine weitere Schippe draufzulegen. Die Mittel dazu haben wir: Mit über 4 000 Artikeln rund um Motoröle, Additive, Fahrzeugpflege, Serviceprodukte und vielem mehr bieten wir für jedes Fahrzeug auf der Welt die passenden Produkte für jeden Anwendungsfall – auch in puncto E-Mobilität. Darüber hinaus „beglücken“ unsere Lösungen nicht nur Autos und Motorräder, sondern auch Fahrräder, Boote, Gartengeräte, Flugzeuge, die Industrie und, und, und. Eine Vielfalt, wie sie weltweit einzigartig ist. Produziert, vermarktet und verkauft von Ihnen allen, einem einzigartigen Team von über 1 000 hochmotivierten Mitunternehmerinnen und Mitunternehmern sowie unseren Geschäftsfreunden und Kunden auf der ganzen Welt.

Bleiben Sie auch weiterhin so einzigartig und hochmotiviert!

Ihr BILDER UND GESCHICHTEN-Team

Dear Friends of LIQUI MOLY,

Do you know Claude St. James? He published a book in 1800 describing how to win at poker. A group of businessmen then gave him 500 million pounds to multiply by playing poker. What was bound to happen, happened and Claude St. James lost all his money. The morale of the story is that it's better to rely on your own knowledge, skills and intuition than on the promises and temptations of others. Our worldwide LIQUI MOLY family has always acted independently, confidently and with a clear compass – an approach that is also clearly maneuvering us through this time of multiple world crises. And doing so successfully!

Our sales during May are clear proof of this; we achieved a new company all-time high for the month of May. Perhaps this will prove to be the decisive initial spark that will enable us to step up the sales power for the half-year results. We have the means to do this. With more than 4,000 items including motor oils, additives, vehicle care products, service products and much more, we offer the right products for every application and every vehicle in the world, including e-mobility. What's more, our solutions do not just come to mind for cars and motorcycles, but also for bicycles, boats, garden tools, aircraft, industrial applications and much more. A range that is unique worldwide. Produced, marketed and sold by all of you, a unique team of over 1,000 highly motivated employees, as well as our business friends and customers around the world.

Carry on being so unique and highly motivated!

Your PICTURES AND STORIES Team

GARTENSORTIMENT GARDEN RANGE

UMSATZIDEEN SALES IDEAS

**Sommerzeit = Zeit für
Umsatzernte. Mit unseren
Gartenprodukten.**

Summertime = time to
harvest sales. With our
garden products.

Rasenmäher, Rasentraktoren, Rasentrimmer, Vertikutierer, Heckenscheren, Gartenhäcksler, Motorsägen, Schneefräsen, Kehrmaschinen, Stromerzeuger und viele mehr – so vielfältig wie die Zahl der Gartenhelfer, so vielfältig ist unsere „grüne“ Produktlinie. Unser Gartensortiment bietet Ihnen die Chance auf zusätzliche Umsätze und Wachstum.

Lawnmowers, lawn tractors, lawn trimmers, scarifiers, hedge trimmers, garden shredders, chainsaws, snowblowers, sweepers, power generators and much more – our “green” product line is as diverse as the number of garden appliances. Our garden range gives you the opportunity for additional sales and growth.

**Adieu Tristesse, willkommen blühender Garten!
Warum also in die Ferne schweifen, wenn das
Gute wächst so nah? Und damit Rasen,
Sträucher, Bäume und Blumenpracht möglichst
gepflegt durch den Sommer kommen, hilft
unsere „grüne“ Produktlinie. Damit lassen sich
sämtliche Gartengeräte und -werkzeuge optimal
schmieren und pflegen. Mit LIQUI MOLY macht
der Sommer im Garten also noch mehr Freude!**

**Übrigens: Gärten gibt es überall auf der Welt!
Und das Bedürfnis der Menschen nach Ruhe und
Erholung im Grünen ebenso! Verkaufen Sie unser
GARTEN-Sortiment also auf allen Kontinenten.
Denn irgendwo ist immer Sommer und
Gartensaison! Zur Inspiration und Einstimmung
auf eine grüne Verkaufsattacke legen wir Ihnen
unseren GARTEN-Imagefilm ans Herz:**

www.youtube.com/watch?v=l6mdKb1VW2I

Farewell dreariness, welcome blooming garden! So
why wander far and wide when good things grow
close to home? And our “green” product line helps to
ensure that lawns, shrubs, trees and flowers are in
the best possible condition all summer. This allows
all garden tools and equipment to be optimally
lubricated and maintained. So, with LIQUI MOLY,
summer in the garden is even more fun!

By the way: There are gardens all over the world!
And so is the need of people for peace and quiet
and relaxation in green spaces! Sell our GARDEN
range on all continents because it is always summer
and garden season somewhere! We recommend our
GARTEN image film for inspiration and to get you in
the mood for a green sales campaign:

<https://www.youtube.com/watch?v=l6mdKb1VW2I>



HAAS F1 TEAM



Spitzenprodukte für die Spitzenklasse

Dass wir absolute Spitzenqualität in unserem 4 000 Artikel umfassenden Sortiment anbieten, ist sicher keine Neuigkeit. Doch wer wusste, dass auch das Haas F1 Team im Boxeneinsatz auf unsere Produkte setzt? Hier wird unser Motto "Von der Rennstrecke direkt auf die Straße" ein weiteres Mal Realität. Der Einsatz unserer Produkte beim Formel 1-Team zeigt das Vertrauen in unsere Produkte. Einige Impressionen der eingesetzten Produkte zeigen wir Ihnen auf den nachfolgenden Seiten.

Top products for the top class

The fact that we offer absolute top quality in our range of 4,000 items is certainly nothing new. But who knew that the Haas F1 Team also relies on our products in their pit operations? This is where our motto "From the race track directly to the road" once again becomes a reality. The use of our products by the Formula 1 team shows the trust they have in them. The following pages show some of the products they use.



SCHEIBENREINIGERSCHAUM Klarer Durchblick ist insbesondere bei hohen Geschwindigkeit absolutes A und O. Das Haas F1 Team nutzt unseren Scheibenreinigerschaum u. a. wie hier zum schnellen Reinigen der Seitenspiegel.

WINDSHIELD CLEANER FOAM Clear vision is absolutely essential, especially at high speeds. The Haas F1 Team uses our windshield cleaner foam to give their side mirrors, among other things, a quick clean.



GLANZSPRÜHWACHS Wenn man speziell wie die Formel 1-Teams im Blick der weltweiten Öffentlichkeit steht, zählt natürlich auch der perfekte optische Auftritt. Das Haas F1 Team setzt hier auf den sichtbaren Glanzeffekt und die Versiegelung der Oberflächen mit Hilfe unseres Glanzsprühwachses.

GLOSS SPRAY WAX When you're in the global public spotlight like the Formula 1 teams are, having a perfect visual appearance is important too. Here, the Haas F1 team relies on the visible gloss effect and seals surfaces with the help of our gloss spray wax.

PARTNERSCHAFT PARTNERSHIP

HAAS F1 TEAM



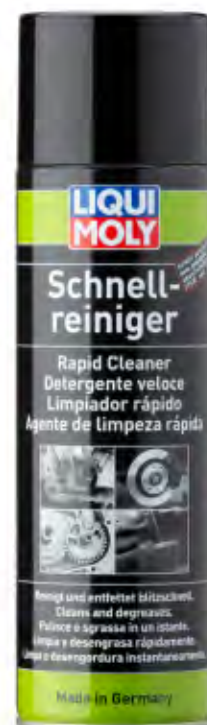
FELGENREINIGER SPEZIAL Im Spitzensport müssen Optik und Leistung perfekt harmonieren, auch bei den Rädern. Hier kommt beim Haas F1 Team unser Felgenreiniger Spezial ins Spiel, der sich zur Pflege, Reinigung und Werterhaltung von Felgen jeder Bauart optimal eignet.

SPECIAL RIM CLEANER In elite sport, looks and performance must harmonize perfectly; this also applies to wheels. This is where our Special Rim Cleaner comes into play for the Haas F1 Team: optimized for the care, cleaning and value retention of rims of all types.



SCHNELLREINIGER "Schnell" muss im Rennen alles gehen. Das gilt auch für das Entfernen und Entfetten von Bauteilen und Flächen. Hier ist unser Schnellreiniger die universelle Hilfe beim Haas F1 Team.

RAPID CLEANER Anything has to go "fast" in a race. This also applies to the removal and degreasing of components and surfaces. Here our rapid cleaner is a universal aid for the Haas F1 team.



Ausgabe 4/2022



AUTOINTENSIVREINIGER Unser Autointensivreiniger macht beim Haas F1 Team in vielerlei Anwendungen eine gute Figur! Er entfernt schnell und restlos alle Fett-, Öl-, Kraftstoff- und andere starke Verschmutzungen.

INTENSIVE CAR CLEANER Our Intensive Car Cleaner cuts a fine figure for the Haas F1 Team in a wide range of applications! It removes all grease, oil, fuel and other heavy soiling quickly and completely.



Motorbike Foam Filter Cleaner

**LIQUI
MOLY**



Specially formulated water-miscible air filter cleaning concentrate. Offers outstanding cleaning properties, has high capacity and is economical to use. Gently detaches dust, oil and grease without damaging the foam pores.

- cleans efficiently and gently
- dissolves dirt and dust well
- economical to use
- does not contain flammable solvents or hazardous substances
- biologically degradable

Suitable for all standard foam air filters in 2 and 4-wheel vehicles.

LIQUI MOLY GmbH
Jerg-Wieland-Straße 4
89081 Ulm
GERMANY

Phone: +49 731 1420-0
Fax: +49 731 1420-75
E-Mail: info@liqui-moly.de
www.liqui-moly.com

Technical Support:
+49 731 1420-871

No liability for misprints.
Subject to technical modifications.

507742205

Part no.	Product	Cont.	PU
1299	Motorbike Foam Filter Cleaner	1 l	6

Motorbike Foam Filter Cleaner

**LIQUI
MOLY**

Recommended product

The air filter filters dirt and environmental influences from the intake air required for combustion. Clean intake air ensures wear-free engine operation and high operational reliability. When driving with heavily contaminated air filters or without air filters, dirt, dust and water could cause damage to carburetors and valves. Care for the foam filter is thus of the highest priority.

When predominantly used in dusty or moist areas, the air filter should be checked and cleaned with corresponding frequency. Motorbike Foam Filter Foam removes every trace of contamination within a few minutes.

It's very easy:

1. Remove the air filter from the carrier before cleaning. Mix the Motorbike Foam Filter Foam in a suitable vessel. The dosage must be between 1:5 and 1:10 [1 part cleaner to 5-10 parts water], depending on the degree of contamination.



*Contaminated
air filter*

2. Plunge the filter element completely into the cleaning solution and allow it to work for 5-10 minutes. Then carefully knead the foam filter in the solution until it is completely clean on both the inside and outside.

Important: Do not under any circumstances wring the filter out, as this could cause damage!



*Filter element in the Motorbike
Foam Filter Foam*

3. Then rinse the filter out under fresh water until the cleaner has been flushed out completely. If any stubborn contamination remains, repeat the process if necessary.

Note: Oil residues remaining in the air filter is normal, even desired! The air filter should only be cleaned of dirt and dust.



Air filter with dirt residues

4. Carefully knead the completely saturated air filter to force out the excess water. Allow to dry in the ambient air before installation. For the foam element to function optimally, wet with Motorbike Foam Filter Oil or Air Filter Oil (spray) afterwards.



*Air filter after cleaning with
Motorbike Foam Filter Cleaner*

Note: Wear suitable gloves (e.g. disposable gloves) when using the article.

Cleaning will give the air filter its full original performance capacity again. This ensures that the filter is optimally wetted with foam filter oil, delivering clean intake air and effective air throughput again.

The perfect LIQUI MOLY package for your air filter:

- Motorbike Foam Filter Cleaner, 1 l [part no. 1299]
- Motorbike Foam Filter Oil, 500 ml [part no. 1625]
- Motorbike Foam Filter Oil (Spray), 400 ml [part no. 1604]





Mitte Mai 2022 fand die erste Stahlgruber-Leistungsschau seit Beginn der Corona-Pandemie statt. So brachte die "Post Covid Premiere" auch gleich eine neue Location mit sich und fand erstmals in der Messe Leipzig statt. Auf unserem Stand wurde das komplette, bei unserem Vertriebspartner Stahlgruber gelistete, Sortiment und unsere aktuellen Neuheiten präsentiert.

The first Stahlgruber exhibition since the start of the coronavirus pandemic took place in mid-May 2022. The "Post Covid Premiere" also brought with it a new location and for the first time it took place at the Leipzig trade fair. The complete range of products listed by our sales partner Stahlgruber plus our latest innovations were presented at our stand.

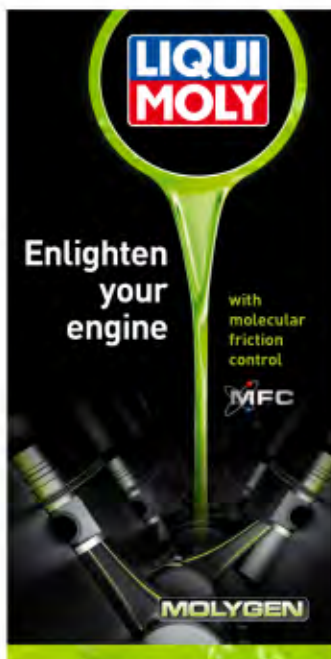
ITALIEN ITALY

MESSE FAIR



Auf der AUTOPROMOTEC in Italien präsentierten unsere Freunde von LIQUI MOLY Italia unsere gesamte Produkt-, Wissens- und Marketingpower. Dazu gehörte u. a. auch der ehemalige Formel 1-Bolide aus unserer Zeit als Teamsponsor bei Jordan.

At the AUTOPROMOTEC in Italy, our friends from LIQUI MOLY Italia showcased the fullness of our product, knowledge and marketing power. This included the former Formula 1 car from our time as a team sponsor at Jordan.



ITALIEN ITALY

MESSE FAIR

Dass unser Dieselzusatz Super Diesel Additiv nicht nur für optimale Verbrennung sorgt, sondern das Kraftstoffsystem auch vor Korrosion schützt, demonstrierte unsere Kollegin anschaulich mit Hilfe des Stahlfinger-Tests live am Stand.

The fact that our Super Diesel Additive not only ensures optimum combustion, but also protects the fuel system from corrosion was demonstrated vividly by our colleague at the stand with the help of the steel finger test.



**Testbenzin mit
Super Diesel Additiv**

Tested gasoline with
Super Diesel Additiv



**Testbenzin ohne
Super Diesel Additiv**

Tested gasoline without
Super Diesel Additiv



Kurz vor dem ersten Rennen in Dakar, konnten unsere Freunde aus dem Senegal das Sponsoring des lokalen Motorrad-Renntteams "Roof221" in die Wege leiten, um unserer Weltmarke bei den Zweiradenthusiasten noch mehr Aufmerksamkeit zu beschern.

Shortly before the first race in Dakar, our friends from Senegal were able to initiate the sponsorship of the local "Roof221" motorcycle racing team in order to draw even more attention to our global brand among bike enthusiasts.



USA

GEWINNÜBERGABE PRIZE PRESENTATION



And the LIQUI MOLY MK8 VW Golf goes to ... Mia! Unsere Kollegen vom Team LIQUI MOLY USA hatten ein ganz besonderes Auto verlost. Nun durfte die sichtlich gerührte Gewinnerin Mia ihren blau-rot-weißen Traumwagen bei unserem Partner Orchid Euro abholen und sich damit auf den Highway ins Glück begeben.

And the LIQUI MOLY MK8 VW Golf goes to ... Mia! Colleagues from the LIQUI MOLY USA team raffled off a very special car. Winner Mia, who was visibly touched, was able to collect her blue-red-white dream car from our partner Orchid Euro and set out with it on the highway to happiness.



Ein besonderes Kultauto unter vielen: der LIQUI MOLY-gebrandete VW Golf.

A special cult car for many: the LIQUI MOLY-branded VW Golf.



ISRAEL

VERTRIEBSPARTNER SALES PARTNERS



Bei seinem ersten Besuch unseres israelischen Vertriebspartners Ferromat, standen für Marco Renz (Export Area Manager, oben stehend) nicht nur gemeinsame Kundenbesuche, sondern auch der intensive Ideenaustausch zum weiteren Ausbau unseres Geschäfts auf der Agenda. Ein wichtiger Baustein für die Intensivierung der Zusammenarbeit war die Vertriebskonferenz mit allen Außendienstmitarbeitern unseres Partners sowie die Präsentation unserer Produktneuheiten.

During his first visit to our Israeli sales partner Ferromat, Marco Renz (Export Area Manager, pictured above) not only participated in joint customer visits, but also in an intensive exchange of ideas for the further expansion of our business. The sales conference with all of our partner's sales representatives and the presentation of our new products was an important building block in strengthening the cooperation.



"Nur die Harten kommen in den Garten", besagt ein deutsches Sprichwort. Bei LIQUI MOLY sind es vielmehr die Besten, die sich hier in einem Garten der sizilianischen Stadt Catania stolz zum Gruppenbild präsentieren durften. Ein gelungener Kurztrip für alle Gewinner unseres Verkaufswettbewerbs 2021, der einmal mehr zeigt: Einsatz wird bei LIQUI MOLY belohnt!

The German expression "Nur die Harten kommen in den Garten" means only the strongest survive. At LIQUI MOLY, however, it is the best who proudly posed for a group photo here in a garden in the Sicilian city of Catania. A successful short trip for all winners of our 2021 sales competition, which shows once again that commitment is rewarded at LIQUI MOLY!



SÜDAFRIKA SOUTH AFRICA



Ob der Messestand unserer Freunde von LIQUI MOLY South Africa, der Goldwagen-Stand mit Schwerpunkt auf unserem MOLYGEN, oder der GunTec-Infostand mit Spiel bei unserem Partner Bearing man Group – bei der Nampo Messe gab es an unserer Marke kein Vorbeikommen.

Whether it was the trade fair stand of our friends from LIQUI MOLY South Africa, the Goldwagen stand with a focus on our MOLYGEN, or the GunTec info stand with games by our partner Bearing man Group – there was no missing our brand at the Nampo trade fair.





Launisches Wetter, wechselnde Bodenbeschaffenheit und ein technisch anspruchsvoller Kurs waren bei der Maramures Rallye im Norden Rumäniens für Mann und Maschine eine echte Herausforderung. Ein Terrain, das wie geschaffen war für unsere leistungsstarken Highperformance-Produkte.

Whimsical weather, changing ground conditions and a technically demanding course were a real challenge for man and machine at the Maramures Rally in northern Romania. It was perfect for our high-performance products.

RUMÄNIEN ROMANIA



Bei der 40. Jubiläumsausgabe der Harghita Rallye lenkte das von uns unterstützte "ICE TEAM" die Aufmerksamkeit der Fans auf Deutschlands Schmierstoffmarke Nr. 1.

At the 40th anniversary edition of the Harghita Rally, our support of the "ICE TEAM" drew fans' attention to Germany's no. 1 lubricant brand.





Enduropanorama
CNIR Hard Enduro Et.II - 04-07.05.22

LIQUI
MOLY

FM PARTS



GAMES
café

HAITA
DEV



Foto Marius Dinca

Beste Aussichten auf unsere Weltmarke – beim Hard Enduro Panorama

Bei der 14. Ausgabe des vom "Haita Deva"-Club organisierten größten Hard Enduro Wettbewerbs in Rumänien, sorgten unsere Freunde von LIMOROM für beste Sichtbarkeit unserer blau-rot-weißen Weltmarke. Das Event im Dorf Ghelari war die zweite Etappe der nationalen rumänischen Hard Enduro Meisterschaft 2022, an der rund 350 Fahrer in drei Kategorien teilnahmen: Profis, Fortgeschrittene und Amateure. Einmal mehr der Beweis, dass unsere Spitzenprodukte für jeden Fahrertyp und für jedes Terrain optimal geeignet sind.

Excellent prospects for our global brand – at the Hard Enduro Panorama

At the 14th edition of the biggest Hard Enduro competition organized by the "Haita Deva" club in Romania, our friends from LIMOROM ensured our blue-red-white global brand received optimum exposure. The event in the village of Ghelari was the second stage of the 2022 National Romanian Hard Enduro Championship, in which around 350 drivers took part across three categories: professionals, advanced and amateurs. Once again proving that our top-of-the-line products are ideally suited for every type of driver and every terrain.

SÜDAFRIKA SOUTH AFRICA



Ob Radprofi Kim Le Court beim XCO National Champion in Mauritius, Rory Kirk in Fort William (Schottland) bei der British Downhill Series oder unsere Mitunternehmerinnen Melicia Labuschagne und Yolandi Mostert von LIQUI MOLY South Africa: Sie alle treten leidenschaftlich und erfolgreich für unsere Marke in die Pedale.

Whether cyclist Kim Le Court at the XCO National Champion in Mauritius, Rory Kirk in Fort William (Scotland) at the British Downhill Series or our colleagues Melicia Labuschagne and Yolandi Mostert from LIQUI MOLY South Africa: they all step on the pedals passionately and successfully for our brand.





Erfolgreicher Saisonstart an der Adria

Endlich wieder Truckrace-Time, hieß es für das von uns unterstützte Team Hahn Racing um Fahrer Jochen Hahn im italienischen Misano. Beim Saisonauftakt der FIA European Truckracing Championship auf dem Misano World Circuit konnte der Altensteiger Truckracer mit zwei 2. Plätzen und einem 3. Platz gleich drei Podiumsplätze erkämpfen – powered by LIQUI MOLY!

Successful start to the season on the Adriatic coast

Truck race time was finally back for the Hahn Racing team supported by us, led by driver Jochen Hahn in Misano, Italy. At the season opener of the FIA European Truck Racing Championship at the Misano World Circuit the truck racer from Altensteig was able to achieve three podium places with two 2nd places and one 3rd place – powered by LIQUI MOLY!

ITALIEN ITALY





DEUTSCHLAND GERMANY

MOTOGP

LIQUI
MOLY

LIQUI
MOLY

LIQUI
MOLY

LIQUI
MOLY

LIQUI

LIQUI
MOLY

EXCLUSIVE LUBRICANT

moto2

moto3

MotoGP® WORLD CHAMPIONSHIP

Blau-rot-weißes Spektakel beim LIQUI MOLY MOTORRAD GRAND PRIX DEUTSCHLAND 2022

Beim Stopp der Motorrad-Weltmeisterschaft am Sachsenring, sorgten wir als Namensgeber des Deutschland-Grand Prix, als exklusiver Schmierstofflieferant der Moto2 sowie Moto3 und mit unserem LIQUI MOLY Intact GP Team für jede Menge Aufsehen. An diesem wirklich spektakulären Rennwochenende lieferten sich die Fahrer bei tropischen Temperaturen einen im wahrsten Sinne des Wortes heißen Fight um die Podiumsplätze und begeisterten Millionen von Fans auf der ganzen Welt.

Blue-red-white spectacle at the LIQUI MOLY MOTORCYCLE GRAND PRIX GERMANY 2022

At the stop of the Motorcycle World Championship at the Sachsenring, we caused quite a stir as the name sponsor of the German Grand Prix, as the exclusive lubricant supplier for Moto2 as well as Moto3, and with our LIQUI MOLY Intact GP Team. On this truly spectacular race weekend, the riders delivered a literally hot fight for the podium places in tropical temperatures and thrilled millions of fans around the world.



Marcel Schrötter auf seinem Ritt Richtung 4. Platz!
Marcel Schrötter on his ride towards 4th place!



DEUTSCHLAND GERMANY

MOTOGP



Gastgeber für Kunden, Partner und Fans:
LIQUI MOLY-Geschäftsführer Günter Hiermaier
(oben 2. v. l.) gemeinsam mit Peter Baumann
(Marketingleiter, 2. v. r.), Philipp Grosser
(E-Commerce Manager, links), Tom Schilk
(Account Manager, rechts) und Marco Esser
(Leiter Unternehmenskommunikation, Mitte
linkes Bild) im Einsatz für unsere Marke.

Hosts for customers, partners and fans:
LIQUI MOLY Managing Director Günter Hiermaier
(top 2nd from left) together with Peter Baumann
(Marketing Manager, 2nd from right), Philipp
Grosser (E-Commerce Manager, left), Tom Schilk
(Account Manager, right) and Marco Esser (Head of
Corporate Communications, center left) in action
for our brand.



SPANIEN SPAIN

MOTOGP



Platz 5 für Marcel Schrötter vom Team LIQUI MOLY IntactGP (oben) und Platz 1 für unsere Partner und Kunden beim spannenden Blick hinter die Kulissen – ein gelungenes Rennwochenende beim Großen Preis von Katalonien in Barcelona!

5th place for Marcel Schrötter from the LIQUI MOLY IntactGP team (above) and 1st place for our partners and customers during an exciting look behind the scenes – a successful racing weekend at the Catalonia Grand Prix in Barcelona!





FRANKREICH FRANCE

MXGP

Mit Tausenden von Fans im Rücken absolvierten die besten Motocrossfahrer der Welt das Weltmeisterschaftsrennen in Frankreich – mit uns als offizieller Schmierstoffpartner!

With thousands of fans behind them, the best motocross riders in the world completed the world championship race in France – with us as their official lubricant partner!





Familientreffen bei den legendären LIQUI MOLY Bathurst 12 Hour

Das Interesse am internationalen australischen Rennsportevent LIQUI MOLY Bathurst 12 Hour war sowohl bei den einheimischen Fans als auch unseren Geschäftspartnern, Freunden und Kunden nach pandemiebedingter zweijähriger Abstinenz besonders groß. Am Mount Panorama Circuit in Bathurst (New South Wales) erlebten unsere Gäste nicht nur Rennsport vom Feinsten, sondern auch den ganz besonderen Spirit unserer einzigartigen LIQUI MOLY family worldwide!

Family meeting at the legendary LIQUI MOLY Bathurst 12 Hour

Interest in the international Australian racing event, the LIQUI MOLY Bathurst 12 Hour, was particularly high among local fans as well as our business partners, friends and customers after two years of absence due to the pandemic. At the Mount Panorama Circuit in Bathurst (New South Wales), our guests not only experienced racing at its finest, but also the very special spirit of our unique LIQUI MOLY family worldwide!



TÜRKEI TURKEY



Mit unserem Logo auf dem Bike ist die türkische Rennfahrerin Ilayda Yagmur Yilmaz nicht nur auf internationalen Motorradrennstrecken erfolgreich unterwegs, sondern auch in den Sozialen Medien, wo sie aktuell bereits 61.500 Follower für ihre Fahrkünste und unsere Produkte begeistert.

With our logo on her bike, Turkish racing driver Ilayda Yagmur Yilmaz is successful not only on international motorcycle race tracks, but also on social media, where she is already wowing 61,500 followers with her riding skills and our products.



TÜRKEI TURKEY



Einmal mehr hoch hinaus ging es für unsere Markenbekanntheit dank des Sponsorings der beiden Rennen Motokros Championship, BMU (Balkan Motocross Union) Europe und der European 65 & 85 cc Championship.

Once again, sponsorship of the two motocross championship races, BMU (Balkan Motocross Union) Europe and the European 65 & 85 cc Championship really increased our brand awareness.



SÜDAFRIKA SOUTH AFRICA

Bei den Historic Inland Championship auf dem Zwartkops Raceway, belegte der von uns unterstützte Andre Le Roux von der Formula Vee den hervorragenden 2. Platz in seiner Klasse.

At the Historic Inland Championship on the Zwartkops Raceway, Andre Le Roux from Formula Vee, supported by us, came in second in his class.



Dieter Beetz

PORTUGAL PORTUGAL



**Zeit für eine liebevolle und sorgfältige Rundum-Pflege bei Auto Pneus Big in Aljezur!
Mit unseren Fahrzeugpflegeprodukten wird jede Waschanlage zum Auto-Spa. Bei solch
verwöhnten Fahrzeugen kommt jeder Kunde gerne wieder. LIQUI MOLY sei Dank!**

Time for loving and careful all-round care at Auto Pneus Big in Aljezur!
Our vehicle care products, transform every car washing bay into a car spa. With such
pampered vehicles, every customer is happy to come back. Thanks to LIQUI MOLY!





Hochmotiviert und mit LIQUI MOLY an Bord auf Meisterschaftskurs

Der Kampf um die Deutsche Rallyemeisterschaft ist im vollen Gange und Julius Tannert (rechts) ist gemeinsam mit Beifahrer Frank Christian ganz vorn dabei. Vor dem 3. Lauf der Meisterschaft liegen die beiden mit ihrem VW Polo GTI R5 auf einem ausgezeichneten Gesamtrang 2. Wir drücken die Daumen für die nächsten Rennen!

Highly motivated and on a championship course with LIQUI MOLY on board

The battle for the German Rally Championship is in full swing and Julius Tannert (right) and co-driver Frank Christian are right at the forefront. Before the 3rd round of the championship, the two are in an excellent 2nd place overall with their VW Polo GTI R5. We are keeping our fingers crossed for the next races!



classic cars
**TOP
MARKE
2022
BRONZE**
LackPolitur
Chrompflege

Ausgabe 2/2022

Auto
ZEITUNG
**TOP
MARKE
2022
SILBER**
Pflegemittel

Ausgabe 4/2022

**LIQUI
MOLY**

V.A.E.

KUNDENSEMINAR CUSTOMER SEMINAR



Die Bühne ist bereit für unsere Geschäftsfreunde aus den Vereinigten Arabischen Emiraten!

The stage is ready for our business friends from the United Arab Emirates!





Ein großer Wurf gelang unseren Freunden in den Vereinigten Arabischen Emiraten mit der Durchführung eines Kundenseminars für insgesamt 140 Kunden aus den Bereichen Werkstatt, Wholesale und Retail. Das Seminar war top organisiert und beinhaltete neben Businessgesprächen u. a. die Auszeichnung verdienter Top Kunden.

Our friends in the United Arab Emirates made a big leap by holding a customer seminar for a total of 140 customers from the garage, wholesale and retail sectors. The seminar was very well organized and included not only business talks but also the awarding of well-deserved top customers.



VIDEOREPORTAGE VIDEO PRODUCTION

In der letzten Ausgabe angekündigt, in der aktuellen nun endlich da: die Reportagevideos von Tom Proksch und Jan Stecher aus unserer Ölfabrikation in Saarlouis. Watch now!

Announced in the last issue, and finally here in this edition: report videos from our oil production in Saarlouis by Tom Proksch and Jan Stecher. Watch now!



Unsere Ölproduktion in Saarlouis: Werfen Sie einen Blick in die Herstellung unserer Motoröle. Thomas Proksch von der Motorrad-Vergleichsplattform Motochecker der Reitwagengroup besuchte unser Werk und zeigt Ihnen in einer kurzweiligen Reportage, wie aus den Rohstoffen hochwertiges Motoröl wird!

Our oil production in Saarlouis. Take a look at the production of our motor oils. Thomas Proksch from the motorcycle comparison platform Motochecker run by Reitwagengroup visited our plant and, in an entertaining report, shows how the raw materials become high-quality motor oil!

<https://www.liqui-moly.com/de/de/geschaeftskunden/aktuelle-themen/partner-news/detail/unsere-motoroelproduktion-8223.html>

So wird das beste Öl produziert: Stecher zu Gast bei LIQUI MOLY!

This is how the best oil is produced:
Stecher visits LIQUI MOLY!



Auch Stecher Motorradtechnik war zu Gast in unserem Werk Saarlouis und dabei sichtlich begeistert! Wie genau unsere Produktion made in Germany abläuft, wie hoch der Qualitätsstandard ist und welche interessanten Einblicke gezeigt wurden, sehen Sie im Video.

Stecher Motorradtechnik was also a guest at our Saarlouis plant and was visibly impressed! Watch the video to see exactly how our German-made production works, how high the quality standard is and see some interesting insights.

<https://www.youtube.com/watch?v=B4dAXvrHguA&list=RDCMUCfHWHuOQAtrkvvCCqtrUgww&index=1>

NEUBAU NEW CONSTRUCTION

Es geht voran: Impressionen vom Baufortschritt unserer Produktionserweiterung am Standort Ulm.

Things are moving forward: some images of the construction progress of our production expansion at the Ulm site.







Außerdem im Heft:

- ➔ **Allianz S&B-Gewinn**
Umbäcker expandiert in Bayern
- ➔ **Zukunftsmobilität DE:**
Sofort in umstrittenem Fahrerless
- ➔ **Protektorfahrer**
100-km/h-Boiler von Kumpen



„Wir wirtschaften nachhaltig und solide, forschen und investieren für und in die Zukunft und wenn es darauf ankommt, handeln wir schnell und entschieden“

Die Rahmenbedingungen fürs Geschäft sind momentan nicht die einfachsten. Dennoch erlebten wir im Gespräch einen überaus zuversichtlichen, zudem klar fokussierten Günter Hiermaier (Foto), seit Kurzem alleiniger Geschäftsführer beim Ulmer Additiv- und Schmierstoffspezialisten Liqui Moly. Was den Manager an- und umtreibt...

Herr Hiermaier, Bis Anfang des Jahres führten Sie Liqui Moly zu zweit. Wie fühlt es sich an, nun alleine das Sagen zu haben?

Günter Hiermaier: „Auf diese neue Situation konnte ich mich ausreichend vorbereiten. Als es dann soweit gewesen ist, hat es sich natürlich ein wenig aufregender als sonst angefühlt. Geschäftsführer zu sein, bedeutet nicht bloß Chef zu sein, sondern Strategie, Moderator, Berater, Verhandler und Netzwerker. Dafür brauche ich Freiraum und musste etwas vom täglichen operativen Geschäft loslassen und auf meine starke Mannschaft vertrauen. Meine Vertriebsleiterfunktion habe ich deshalb zum Jahresbeginn abgegeben, um mich voll auf die Aufgaben als Geschäftsführer konzentrieren zu können.“

Liqui Moly ist seit Jahren auf einem sehr erfolgreichen Kurs unterwegs. Das behalten wir bei. Für die Partnerbetriebe ist es natürlich wichtig, darauf vertrauen zu können. Kontinuität ist ausgesprochen wichtig – dort, wo sie Erfolg verspricht. Gleichwohl werden auch wir alle mit der Zeit gehen und den Veränderungen von außen Rechnung tragen müssen – beispielsweise alternative Antriebskonzepte.“

Sie haben die Führung von Liqui Moly in einer Zeit übernommen, die von einer globalen, noch lange nicht überwundenen Gesundheitskrise geprägt ist und die durch die Aggression Russlands in der Ukraine mit einer Perspektive konfrontiert wurde, die man in der Hemisphäre des Westens als längst überwunden erachtet hatte. Wie bewerten Sie die aktuelle Lage?

GH: „In der Tat ist es eine herausfordernde Zeit. Der Konflikt in der Ukraine wirkt auf die Rohölpreise wie ein Durchlauferhitzer. Auch die Beschaffungskosten der von uns benötigten Grundöle und Additivpakete sind von der Aufwärtsspirale betroffen und drastisch gestiegen. In der Folge bedeutet es höhere Verkaufspreise. Und der Konflikt wirkt sich auch auf die Warenverfügbarkeit aus. Wir müssen sehr genau abwägen, wo wir die vorhandenen Rohstoffkomponenten einsetzen. Insofern ist bei einigen Produkten mit Engpässen zu rechnen. Solange die Situation in Osteuropa andauert, ist keine Entspannung in Sicht. Wir arbeiten hart daran, die Warenverfügbarkeit für unsere Kunden aufrecht zu erhalten, was uns sehr gut gelingt. Viel schwerer als diese wirtschaftlichen Auswirkungen wiegt jedoch das Leid der ukrainischen Bevölkerung.“

Liqui Moly hatte zuletzt – trotz der Schwierigkeiten wie Rohstoff-Probleme, Lieferketten-Turbulenzen etc. – glänzende Zahlen geschrieben, 2021 einen neuen Höchstwert bei Umsatz und Produktionsmenge geschrieben und blitzsaubere Erträge eingefahren. Werden Sie 2022 an diesen Husarenritt anknüpfen können? Was stimmt Sie zuversichtlich?

GH: „Die Umsätze des ersten Quartals sind ordentlich. Und die Auswirkungen von Covid-19 haben wir bislang gut gemeistert. Seit Ende Februar scheint die Welt auf den Kopf gestellt. Der Konflikt in der Ukraine ist eine Katastrophe, die zu großen geopolitischen und wirtschaftlichen Verwerfungen geführt hat. Es war immer diese Kombination aus Strategie und Wandlungsfähigkeit bzw. Agilität, die uns so erfolgreich macht. Wir wirtschaften nachhaltig und solide, forschen und investieren für und in die Zukunft und wenn es darauf ankommt, handeln wir schnell und entschieden – so wie in der gegenwärtigen Krise. Das ist es, was unsere Kunden schätzen.“

Ernst Probst hatte den deutschen Markt zuletzt als gesättigt bezeichnet und viel Kraft auf den Ausbau der Auslandsmärkte ▶▶



des Unternehmens verwendet – und damit großen Erfolg erzielt. Wie schätzen Sie die Situation ein? Wo sehen Sie Chancen, wo Risiken? Und wie soll Ihr strategischer Kurs in Bezug auf die globalen Märkte aussehen?

GH: „Im Zweiradmarkt haben wir noch ordentlich Potenzial für Wachstum. Auf diesem Weg möchten wir möglichst viele Händler mitnehmen. Gerade auch die im Zweiradbereich. Unser großes Pfund ist unsere Mannschaft. Wir denken und handeln aus Kundensicht. Wir bieten komplette Werkstattkonzepte, maßgeschneiderte Marketingmaßnahmen, eine starke Marke, mit der sich Motorradfahrer identifizieren. Dazu tragen besonders unsere Engagements in der MotoGP und im Motocrosssport bei. Auch die ebenfalls langjährige Kooperation mit dem Hersteller Beta hat unsere Bekanntheit im Zweiradbereich spürbar gesteigert. All diese Bikes fahren mit unseren Produkten, was die herausragende Qualität und unser Knowhow im Zweiradbereich bestätigt. Hinzu kommen eine breite Produkt- und Servicepalette sowie etliche Jahrzehnte Erfahrung. All das wird uns helfen, international weiter zu wachsen und uns weltweit als Marke zu etablieren, die mit Ihren 4 000 Artikeln Synonym für alles rund um die Mobilität steht. Wie wichtig die Verteilung der Umsätze auf möglichst viele Märkte ist, zeigt der Fall Russland. Auf Katastrophen können wir nur reagieren. Da sind wir Getriebene, wie alle anderen auch.“

Die Automobilbranche steht vor einem tiefgreifenden Wandel, das Ende des Verbrennungsmotors scheint eingeläutet. Viele Autohäuser bangen um ihre Zukunft. Wie wird sich nach Ihrer Meinung der Kfz-Markt verändern?

GH: „Im Motorradbereich wird diese Entwicklung mit starker Verzögerung auftreten. Noch gibt es hier keine adäquate Alternative zum Verbrenner. Auch deshalb werden wir hier unsere Position weiter ausbauen – als starker Partner für Werkstätten und Kunden. Uns ist wichtig, dass wir alles aus einer Hand anbieten und Produkte parat haben, die uns abheben. Zum Beispiel unsere maßgeschneiderten Motorradshooter, die dem Motor ein langes und agiles Leben ermöglichen. Als erstes Unternehmen der Branche haben wir speziell für motorisierte Zweiräder dieses Additivsortiment entwickelt. Die Ausrichtung auf Langlebigkeit und Verschleißschutz macht unsere Produkte extrem nachhaltig. Ebenso genießen Produktqualität und Service höchste Priorität. Wir bieten mit unserem Motorbike-Werkstattkonzept individuelle Lösungen für unsere Partner von der Betreuung durch unseren Außendienst und unsere Technik

bis zur Vermarktung unserer Produkte und Dienstleistungsbausteine. Dieses Gesamtpaket verleiht uns im Markt eine Alleinstellung. Im Pkw-Bereich verhält sich der Mobilitätswandel anders. In vielen Ländern der EU werden sich die Werkstätten breiter aufstellen müssen. Wir tun das ebenfalls. So haben wir Produkte, die Autohäuser für Fahrzeuge aller Antriebsarten verwenden können. Dazu gehören vor allem die Service- und Pflegeprodukte. Und dann bieten wir Entwicklungen, die für die Zukunft der Mobilität stehen: das Brennstoffzellenkühlmittel FCF 20 und das Getriebeöl Top Tec Gear EV 510. An der Bezeichnung EV erkennt der Kunde, dass dieses Liqui Moly-Produkt ausschließlich für Elektrofahrzeuge entwickelt wurde. Das Kürzel steht für Electric Vehicle. Wir werden hier weiterhin der Vollsortimenter sein.“

Weltweit boomt gerade das Zweirad. Es ist flexibel, benötigt weniger Treibstoff als ein Pkw und verbindet in hohem Maße das, was das Auto nicht oder nur zum Teil schafft: Spaß und Nutzfaktor. Die Zweiradindustrie kann die Nachfrage kaum bewältigen. Somit erschließt sich auch für Sie ein guter Markt für die Zukunft. Wo sehen Sie die Vorteile des Zweirades? Und wie sehen die Pläne von Liqui Moly auf dem Motorrad-, Roller und Quad-/ATV-Markt aus? Worauf darf sich die hiesige und internationale Zweirad- und Powersport-„Gemeinde“ freuen, welche Impulse – vertriebllich wie produkttechnisch – sind zu erwarten?

GH: „Schon vor Jahren haben wir das Potenzial des Zweiradmarktes erkannt und unsere dafür vorhandene Produktpalette einem Relaunch unterzogen und das Portfolio beträchtlich vergrößert sowie ein eigenes Vertriebsteam im Innen- wie im Außendienst ins Leben gerufen. Wir alle sind Motorradfans und fahren selbst eigene Maschinen. Unsere Leidenschaft treibt uns an. Wir tüfteln und testen so lange, bis wir zufrieden sind und wissen, dass das Produkt perfekt ist. Das hat sich ausgezahlt und wird sich auch künftig bezahlt machen.“

In manchen Ländern ist das Zweirad das Hauptfortbewegungsmittel. Dort verspricht die Masse an Motorrollern und -rädern Umsatz. In Märkten wie dem deutschen ist das Zweirad eher Hobby – und für Ihr Hobby geben die Menschen in der Regel viel Geld aus. Insofern sind derartige Märkte genauso attraktiv. Unser Markenimage ist exakt darauf ausgerichtet und setzt sich aus vielen Mosaiksteinen zusammen: Vielfältige Werbemaßnahmen im Print- wie im Onlinebereich. Seit Jahren sind wir die beliebteste Motorölmarke der deutschen Auto- und Motorradfahrer.“

Unsere Produkte erhalten den Wert jedes Fahrzeugs und gewährleisten so den Spaß am Fahren. Anders als bei vielen anderen Unternehmen sind unsere Produkte von so herausragender Qualität, dass sie nicht speziell für den Rennsport entwickelt wurden, sondern auch dort eingesetzt werden können – ohne jegliche Modifikation. So sind wir seit Jahren der Schmierstoffpartner der Moto2 und Moto3. Sämtliche Maschinen fahren ausnahmslos unser Öl. Im Gegenzug bedeutet es für den Motorradfahrer, dass er mit Produkten unterwegs ist, die sich Rennwochenende für Rennwochenende unter extremsten Bedingungen bewährt haben. Davon und von den zahlreichen anderen Partnerschaften im Motorsport profitieren auch unsere Kunden im Handel. Denn Endkunden fragen explizit nach Liqui Moly. Der Handel und die Werkstatt profitieren so von unserer Marketingpower.“

Liqui Moly war stets ein sehr Marketing-getriebenes Unternehmen, eines, das großen Wert auf Markenbekanntheit und hohe Reichweite in der Kommunikation gelegt hat – und dafür sicherlich Maßstäbe in der Branche gesetzt hat. Sehen Sie einen Grund, an dieser Stoßrichtung etwas zu verändern?

GH: „Nein, Bewährtes führen wir fort und bauen unsere Position im Markt weiter aus.“

Für alle in der Leserschaft, die Günter Hiermaier vielleicht noch nicht so gut kennen: Wie würden Sie sich beschreiben? Und was wären Ihre größten Wünsche für die nahe und fernere Zukunft?

GH: „Vollblut-Liquimolyaner trifft es gut. Meine Arbeit macht mir Spaß. Gleichzeitig bin ich ehrgeizig und selbstdiszipliniert. Vielleicht ist das meine persönliche Erfolgsformel. Ich stehe für Kontinuität und Verlässlichkeit. Für Kunden wie für Mitarbeiter habe ich immer ein offenes Ohr. Und ich schätze das klare Wort.“

Für die fernere Zukunft ist mein Wunsch geschäftlicher Natur und es ist nicht nur einer: ein Umsatz, der die 1-Milliarden-Marke knackt sowie der Erhalt und Ausbau von Arbeitsplätzen. Deshalb investieren wir unter anderem aktuell ca. fünf Millionen Euro in die Erweiterung unserer Produktion in Ulm. Ich wünsche mir eine Stärkung des Motorradhandels und unserer Partnerschaften und Kooperationen. Den größten Wunsch, der sich auf die nahe Zukunft bezieht, teile ich vermutlich mit ganz vielen Menschen: ein Vermutlich mit ganz vielen Menschen: ein Ende des Konflikts in der Ukraine.“

Herr Hiermaier, vielen Dank für das Gespräch!

Home » FÜNFUNDREISSIG JAHRE » 20 Handfertiger Erfolgsmensch

FÜNFUNDREISSIG JAHRE

20 Handfertiger Erfolgsmensch

16. Juni 2022 | Gerhard Lustig

f | Facebook | t | Twitter | in | LinkedIn



35 Jahre. In diesem Zeitraum haben sich die Wege von Ernst Prost und Gerhard Lustig auf vielfältige Art und Weise gekreuzt. Wie ein Bild unter anderem eindrucksvoll belegt!

Mit 41 Jahren hat der gelernte Automechaniker Ernst Prost die 1957 von Hans Henle gegründete Ulmer Schmiermittelmarke Liqui Moly übernommen, die er jetzt -höchst erfolgreich -mit 65 Jahren operativ in die Hände von Langzeitberufsbegleiter Günter Hiermaier übergeben hat. Verkauft hat er sein "Lebenswerk" 2018 an die Würth-Gruppe und damit die Firma in ein gesundes bodenständiges Unternehmen platziert, anstatt in einen vielleicht an der Börse notierten Großkonzern.

Handschlag mit Bodenhaftung

Wichtig sind Prost ethische Werte und Grundsätze wie Fleiß, Respekt, Demut, Dankbarkeit und Lob. Nach diesen führt er sein Unternehmen. Seine rund 1.000 Angestellten in 150 Ländern rund um den Globus betrachtet er als "Mitunternehmer", weil alle gemeinsam Liqui Moly zu dem gemacht haben, was es heute ist: ein Hersteller und Anbieter von Motorölen, Additiven und Autopflege-Produkten und eine feste Größe im Automotive-Bereich. 2006 verließ Prost sich auch noch Meguin in Saarlouis ein. Handschlag mit Bodenhaftung ist sein Markenzeichen, und er kann ganz ordentlich streiten, wie das Bild von der Automechanika 2016 Zeugnis gibt. Am Ende siegten gegenseitiger Respekt und Anerkennung.

Wie überhaupt zu Österreich eine ausgeprägte Zuneigung pflegt, wo er seine erste Auslandsvertretung gründete. Zum A&W-Verlag entwickelte sich eine energiegeladene Beziehung, die nach dem Abgang von Prost und Lustig in die Pension zukunftsfähig ist.

Am Ende bringen wir in Erinnerung, wie es zum Namen der inzwischen anerkanntesten Ölmarke im deutschsprachigen Raum kam: Molybdänsulfid (MoS₂) dient als Basis für Additive, Öle und Schmierstoffe unter dem Namen Liqui Moly, heute namensgebend für rund 4.000 Produkte, mit denen im Pandemiejahr 2021 bei 50-prozentiger Exportquote ein Umsatzrekord von 733 Millionen Euro erzielt werden konnte.

Abschiedsprämie für die "Mitunternehmer"

Zum Abschied spendierte der Philanthrop mit Wohnsitz Schloss Leipheim mit seinen drei internationalen, sozial orientierten Stiftungen jedem "Mitunternehmer", jeder "Mitunternehmerin" über 2.000 Euro. Eine Menge Geld, für seine Leute in Drittländern ein Vermögen. Für Prost, den Liqui Moly reich machte, war es eine Selbstverständlichkeit, und das macht ihn zu einer Ausnahmerecheinung. 20



32 Extra-Seiten rund ums Autozubehör

**auto
motor
-sport**

EXTRA



Service & Zubehör 2022



Einkaufs- Ratgeber



Mit den Themen

- Werkstatt und Service
- Elektromobilität
- Fahrzeugpflege
- Fahrzeugschutz
- Gepäcksysteme
- Sportliches Zubehör
- Fahrzeugreifen



Alles im Griff

Startknopf drücken und losfahren, zwischendurch mal tanken – nein, halt. Ein paar Dinge mehr gibt es schon noch, um die man sich als Fahrerin oder Fahrer eines Autos zu kümmern hat. Und bei denen man auch noch den einen oder anderen Euro an Unterhaltskosten sparen kann.



Text: Klaus Justen
Fotos: Adobe Stock, Dino Eisele, Getty Images, Hersteller



Moderne Leichtlauföle: Sie decken nicht nur einen breiten Temperaturbereich ab, in dem sie für optimale Schmierung sorgen, sondern eignen sich auch bei Fahrzeugen mit verlängerten Wartungs- und Ölwechselintervallen

Nicht an der Qualität sparen

Die Preise für Leichtlauf-Motoröle schlagen vielen Autofahrern auf den Magen. Sparen kann man, indem man sich umschaute, wo es das Öl der Wahl günstig gibt. Eine Flasche davon im Kofferraum spart Stress, wenn die Kontrolllampe aufleuchtet – und Geld. Motoröl muss ein Alleskönner sein: Durch Schmierung die mechanische Reibung reduzieren, kühlen, Kolben und Zylinderlaufflächen gegeneinander abdichten, Kräfte in Kettenspannern und Stößeln übertragen, die Metalflächen gegen Korrosion schützen sowie Verbrennungsrückstände und Abrieb binden. Dies muss bei Vollgas auf der Autobahn genauso zuverlässig funktionieren wie nach Kaltstart und Stau. Die SAE-Klassifikation gibt die Viskosität an, also die Fließfähigkeit des Öls in bestimmten

Temperaturbereichen. Ein Öl mit SAE 15W-40 etwa deckt den Bereich zwischen minus 20 und plus 30 Grad optimal ab. Je kleiner die erste Zahl, desto besser ist die Fließfähigkeit auch bei sehr kalten Temperaturen. Moderne Synthetik-Leichtlauföle haben einen unteren Wert von 0 oder 5, was vor allem auf Kurzstrecken zu schnellerer Schmierung, weniger Verschleiß und Verbrauch führt. Wer sicher-

gehen will, sollte immer ein Öl einfüllen, das den in der Betriebsanleitung aufgeführten Normen entspricht. Prinzipiell dürfen unterschiedliche Öle gemischt werden, auch Mineral- und Synthetiköl. Wenn sich kein Öl der gleichen Qualitätsklasse findet, sollte ein besseres Öl eingefüllt werden – das ist unkritisch. Gelten für das Auto verlängerte Wartungsintervalle, muss das vorgeschriebene Longlife-Öl nachgefüllt werden.

Kühlerflüssigkeit checken und nachfüllen



Ausreichend Kühlerflüssigkeit schützt den Motor. Der Stand im Ausgleichsbehälter im Motorraum sollte bei kaltem Motor zwischen Minimum und Maximum liegen. Die verwendete Flüssigkeit ist entweder blau/grün oder rötlich. Entsprechend muss man im Zubehörhandel nachkaufen. Mischen sollte man die Farben nicht, denn die Additivpakete stören sich sonst in ihrer Wirkung. Das senkt den Korrosionsschutz, verringert die Schmierung der Wasserpumpe oder erzeugt Ablagerungen, welche die Kühlkanäle verstopfen. Die Konzentration von Frostschutz im Kühlwasser sollte zwischen 30 und 60 Prozent betragen. Wenn man im Verhältnis 1:1 nachfüllt, ist man auf der sicheren Seite. Mischen mit destilliertem Wasser oder Trinkwasser aus der Leitung – je kalkärmer, desto besser.

Anzeigen

**LIQUI
MOLY**



Werkstatt + Service



**LIQUI MOLY
Top Tec 6600
0W-20**

Für Benzin- und Dieselfahrzeuge. Speziell für die Anforderungen von BMW, Mercedes-Benz, Opel und weiteren Herstellern.

1 L € 16,29

Premium-Leichtlaufmotoröl auf Basis Synthesetechnologie. Sorgt selbst unter Extrembelastungen für optimale Schmierung, hervorragende Schmierfilmbildung, minimalen Verschleiß und geringste Ablagerungen.

www.liqui-moly.com



Werkstatt + Service



**LIQUI MOLY
Special Tec
AA 0W-16**

Optimal geeignet für moderne asiatische und amerikanische Benzinmotoren. Speziell für langen Ölwechselintervallen und hohen Anforderungen an den Motor.

1 L € 16,49

Leichtlaufmotoröl der Premiumklasse. Schützt hervorragend vor Verschleiß, senkt den Öl- und Kraftstoffverbrauch, hält den Motor sauber und sorgt für seine schnelle Durchlüftung.

www.liqui-moly.com



Werkstatt + Service



**LIQUI MOLY
Leichtlauf
High Tech
5W-40**

Ganzjahresöl für moderne Benzinmotoren und Dieselmotoren. Speziell geeignet bei langen Ölwechselintervallen und hohen motorischen Anforderungen.

1 L € 13,59

Leichtlaufmotoröl der Spitzenklasse für Benzin- und Dieselmotoren ohne Dieselpartikelfilter (DPF). Die spezielle Synthese- und neueste Additiv-technologie garantieren eine schnelle Durchlüftung des Motors.

www.liqui-moly.com



Werkstatt + Service



**LIQUI MOLY
Top Tec 4200
5W-30 New
Generation**

Für Benzin- und Dieselmotoren mit Abgasnormen Euro 4, Euro 5 und Euro 6. Besonders geeignet für gasbetriebene Fahrzeuge (CNG/LPG) und für Fahrzeuge mit Dieselpartikelfilter (DPF).

1 L € 23,09

HighTech-Leichtlaufmotoröl. Schützt hervorragend vor Verschleiß, senkt den Öl- und Kraftstoffverbrauch und sorgt für die schnelle Durchlüftung des Motors. Für Ölwechselintervalle von bis zu 30.000 bzw. 50.000 km oder 2 Jahre.

www.liqui-moly.com



Werkstatt + Service



**LIQUI MOLY
Special Tec
F 5W-30**

Für verschiedene Fahrzeugtypen ab Baujahr 2011 gefordert. Bedenkenlos in älteren Ford-Fahrzeugen ab 7/1998 einsetzbar. Nicht für VW mit Wartungsintervallverlängerung (MV) geeignet!

1 L € 15,79

Besonders geeignet für Ford-Modelle. Verhindert Ablagerungen, verfügt über extreme Scherstabilität, senkt die Reibungsverluste im Motor und schützt hervorragend vor Verschleiß. Geeignet bei langen Ölwechselintervallen.

www.liqui-moly.com



Wellness für das Auto

Es gibt viele gute Gründe, sich einmal näher mit der Optik seines Autos zu beschäftigen. Vor allem, wenn der Lack nur noch müde glänzt und sich im Innenraum der Schmutz angesammelt hat. Eine Frischekur ist erst recht bares Geld wert, wenn das Auto verkauft werden soll.

Das Auto lässt sich an einem Samstagnachmittag auf Hochglanz bringen. Ein Ausflug in den Zubehörhandel ist aber Voraussetzung. Reinigungs- und Poliermittel sowie ein konservierendes Wachs gehören ebenso in den Einkaufskorb wie Mikrofasertücher, die als Allzweckwaffe beim Reinigen und Polieren zum Einsatz kommen und das gute alte Fensterleder oder Baumwolltücher abgelöst haben.

Der erste Schritt ist eine gründliche Reinigung des Blechs. Für die Außenwäsche sollte die Fahrt zu einer guten Waschanlage selbstverständlich sein. Ob man

das Auto per Hand oder in der Waschstraße wäscht, ist eine Frage der Bequemlichkeit. Wichtig in beiden Fällen ist eine gründliche Vorbehandlung des verschmutzten Lacks mit viel Wasser. Die Vorwäsche mit Hochdruckreiniger sollte man gleich dazu nutzen, auch die Radkästen und den Unterboden vom Dreck zu befreien.

Geduld ist gefragt

Packen Sie sich am besten eine Rolle Haushaltspapier ein, denn dann können nach der Fahrt durch die Waschstraße die Einstiege bei den Türen gründlich gereinigt werden, hier sammelt sich

der Schmutz. Auch knifflige Stellen am Blech, wo die Waschbürste nicht hingekommen ist, lassen sich per Hand sauber machen. Scheiben und Leuchten werden mit Glasreiniger nachgearbeitet.

Je feiner die Speichen der Aluräder, desto hartnäckiger kleben Schmutz und Bremsstaub dazwischen fest. Hier muss unter Umständen Felgenreiniger zum Einsatz kommen. Den nach Anleitung des Herstellers aufsprühen, mit Pinsel und Tuch geht es dem Schmutz an den Kragen. Das ist eine Arbeit, die Geduld erfordert – aber das Ergebnis lohnt sich. Nichtlackierte Kunststoffflächen

Außenreinigung: Viel hilft viel

Die Vorwäsche macht das saubere Auto.



■ Per Hand gewaschen wird mit viel Schaum, sehr viel Wasser und einem Naturschwamm. Verpönt ist bei Profis das Fensterleder zum Trocknen, hier bieten Mikrofaser-tücher weit bessere Ergebnisse

Innenreinigung: Auffrischkur

Aufräumen, saugen, Flächen behandeln.



■ Der Schmutz sammelt sich in den Ecken. Hier muss der Staubsauger ran. Flecken auf Polstern mit Schaum-reiniger behandeln, glatte Flächen mit Glasreiniger – in hartnäckigen Fällen mit Kunststoff-Tiefenreiniger

werden mit speziellem Reiniger behandelt, um den Kunststoff auf-zufrischen. Was der Lack als Pflege braucht: siehe Kasten unten.

Richtig Spaß macht es, wenn der Innenraum wieder sauber ist und frisch riecht. Also alle Fuß-matten raus, ausklopfen und zum Trocknen in die Sonne hängen, alle Ecken mit dem Staubsauger gründlich reinigen. Das gilt eben-so für den Kofferraum, denn wenn sich hier Feuchtigkeit festsetzt, ist Gammelgeruch die Folge. In einem Arbeitsgang kann der Kofferraum ausgeräumt werden. Auf Schneeketten können auch Pessi-misten im Sommer verzichten.

Scheiben gründlich von innen putzen. Hier bilden Feuchtigkeit, Schmutz und bei Rauchern das

Nikotin einen Schmierfilm, der nicht nur Licht schluckt und bei Dunkelheit Sicht kostet. Bei feuch-tem Wetter laufen die Scheiben auch schneller an. Haushalts-Glas-reiniger aufsprühen, mit Mikro-fasertuch reinigen und mit Haus-haltspapier nachpolieren. Sind dann noch Schlieren sichtbar, den Vorgang wiederholen.

Dachhimmel und Polsterflä-chen sollte man großflächig mit Textilreiniger oder Polsterschaum besprühen, diesen dann einwirken lassen. Nur verschmutzte Stellen zu behandeln, führt zu Rändern. Mit Schwamm und Tuch nach-wischen. Armaturenbrett und alle anderen Kunststoffoberflächen mit einem Mikrofaser-tuch abwischen, in Ecken und Fugen hilft

ein Pinsel. Kleine Kratzer in Kunst-stoffoberflächen, etwa an den Rückseiten der Sitze oder in den Türverkleidungen, verschwinden nach einer Behandlung mit Kunst-stoff-Tiefenreiniger. Stumpfe Ober-flächen glänzen wieder.

Für Holzapplikationen sind Glanzpolituren die richtige Wahl. Zur Behandlung von Lederflächen gibt es im Zubehörhandel spezielle Pflegemittel. Sie halten Haut und Nähte geschmeidig, sprödes Leder lässt sich wieder auffrischen. Schlechter Geruch lässt sich mit antibakteriellen Mitteln gut be-kämpfen.

Text: Klaus Justen
Fotos: Maximilian Balázs,
Dino Eisele, Beate Jeske

Frisch wie am ersten Tag

Einfach nur wachsen, um den Lack zu schützen – oder doch eine gründliche Politur-Kur?

■ Ist der Lack in einem guten Zustand, ist die Pflege schnell erledigt: Hier reicht es, zu wachsen. Autowachs nach Herstellerangaben auftragen, danach mit einem sauberen Tuch auf Hochglanz wienern. Lackbearbeitung immer in der Garage oder unter einem schützenden Dach, sodass keine Sonne direkt auf den Lack scheint und kein Regenguss stört. Eine Außentemperatur um 20 Grad ist optimal. Ist der Lack schon angegriffen, ist eine Politur fällig. In einem ersten Schritt entfernt man hartnäckige Verunreinigungen. Bewährt ist die Kombination aus Reinigungsknete und aufgesprühter Flüssigkeit. Wer poliert, der arbeitet mit der Hand – Poliermaschinen sind etwas für Profis. Immer nur eine kleine, quadratische Fläche in Angriff nehmen und bearbeiten, immer erst längs und dann quer und nicht in kreisenden Bewegungen. Vorsicht an Kanten und bei stark verwittertem Lack. Zum Abschluss gründlich mit einem sauberen Mikrofaser-tuch unter Druck glänzend reiben. Danach Wachs auftragen.



Die Auswahl ist groß: Mittel für die Pflege des Autolacks

Pflege

Anzeigen



**LIQUI
MOLY**

Pflege

LIQUI MOLY Felgenreiniger Spezial

Speziell zur Pflege, Reinigung und Werterhaltung von Felgen jeder Bauart. Bestens geeignet auch vor dem Waschstraßeneinsatz. Nicht auf heißen Felgen oder in der prallen Sonne anwenden.

1 L € 15,19

Mit Schmutzindikator. Zur schonenden und intensiven Reinigung von Alu- und Stahlfelgen. Verhindert hartnäckige Neuverschmutzungen. Reinigt und entfernt mühelos Bremsabrieb und sonstige Verschmutzungen. Säurefrei.



www.liqui-moly.com

**LIQUI
MOLY**

Pflege

LIQUI MOLY Scheiben- reinigerschaum

Zur Innen- und Außenreinigung von Fahrzeugscheiben, speziell auch nach Scheibenreparaturen. Für Spiegel und Scheinwerfer im Kfz-/Nfz-Bereich sowie für Fenster, Spiegel usw. in Haushalt und Gewerbe.

300 ml € 5,49

Hochwirksamer Schaumreiniger. Sorgt für blendfreie Fahrzeugscheiben und sicheren Durchblick. Löst und entfernt Silikon, Nikotin, Insekten sowie Öl- und fettartige Verschmutzungen. Für Polycarbonat geeignet.



www.liqui-moly.com

Schmierstoffhersteller zur aktuellen Situation: "Bereits ohne ein Embargo eine herausfordernde Zeit"



Die Lage auf den Rohstoffmärkten hat Auswirkungen auf die Geschäfte der Ölkonzerne
© Foto: Picture Alliance / Bodo Marks / dpa

Liqui Moly: Engpässe bei einigen Produkten

"Bereits ohne ein Embargo ist es eine herausfordernde Zeit. Mit Beginn des Konflikts in der Ukraine sind die Rohölpreise extrem gestiegen. Von dieser Aufwärtsspirale sind auch die von uns benötigten Grundöle und Additivpakete betroffen. Die Preisentwicklung ist nur die eine Seite der Medaille. Auch die Beschaffung von Rohstoffen erfordert all unsere Talente und Erfahrung. In der Folge bedeutet es höhere Verkaufspreise und Auswirkungen auf die Warenverfügbarkeit. Wir müssen sehr genau abwägen, wo wir die vorhandenen Rohstoffkomponenten einsetzen. Insofern ist bei einigen Produkten mit Engpässen zu rechnen."

Ein Öl embargo wird die Gesellschaft hart treffen: höhere Energiepreise, höhere Inflation und eine Belastung der Wirtschaft. Speziell diese Sanktion wird Auswirkungen auf unsere Volkswirtschaft haben und auf die EU. Aber was bedeuten diese Einschränkungen verglichen mit den täglichen TV-Bildern aus der Ukraine?"

markenartikel

Home Marken & Marketing Personen & Events Handel & E-Commerce Recht &



Jetzt spenden!

Unternehmen engagieren sich für die Ukraine und ziehen sich zum Teil zurück

Telekom, Stellantis und Liqui Moly helfen

Die Deutsche Telekom stellt den Flüchtlingen zum Beispiel in Deutschland in Koordination mit dem Bundesamt für Migration und Flüchtlinge über offizielle Hilfsorganisationen kostenlose SIM-Karten mit unbegrenztem Datenvolumen und unlimitierter Telefonie zur Verfügung. Die ersten 5.000 Karten sind bereits in der Verteilung, der Schwerpunkt liegt momentan in Berlin. Die Telekom hilft überdies Hilfsorganisationen dabei, Callcenter aufzubauen, die den Flüchtenden in allen Fragen beratend zur Seite stehen sollen. Dies geschieht aktuell beispielsweise in Hamburg und Köln. Unterstützungen für die Bevölkerung der Ukraine sowie deren Angehörige leisten auch die europäischen Landesgesellschaften und T-Mobile USA. Die Telekom hat zudem dem Deutschen Roten Kreuz (DRK) eine Spende in Höhe von einer Million Euro überwiesen.

Liqui Moly hat ebenfalls Maßnahmen ergriffen und hat mit sofortiger Wirkung die Geschäftsbeziehungen zu Russland abgebrochen. Über die Stiftung werden Spenden für den Kauf von medizinischen Hilfsmitteln gesammelt.

Der Autobauer Stellantis (Marken u.a. Alfa Romeo, Citroën, Fiat, Jeep, Opel, Peugeot) stellt über seine Stiftung eine Million Euro für humanitäre Hilfe bereit, um die ukrainischen Flüchtlinge und Bürger zu unterstützen, die durch die Krise vertrieben wurden. In enger Zusammenarbeit mit dem Leiter des Geschäfts vor Ort werde sich Stellantis auf eine lokale NGO stützen, um Flüchtlingen und Zivilisten in der Ukraine durch die Nutzung dieser Mittel zu helfen, teilte das Unternehmen mit.



Besonders Displays im Außenbereich sind starker Verschmutzung ausgesetzt.
Bild © Christian Schneider

Displayreiniger von Liqui Moly

Touchscreens von Navigationssystemen, Fishfindern, Smartphones und Tablets sind praktisch, aber schmutzanfällig. Im Nu sind sie mit Fingerabdrücken übersät, oder auf offenen Booten auch gerne mit einer Schmutz- und Salzkruste überzogen. Mittel zum Reinigen gibt es viele, doch nicht alle sind geeignet, in Berührung mit der empfindlichen Technik zu kommen. Fahrzeugchemiespezialist Liqui Moly aus Ulm hat jetzt einen speziellen Displayreiniger in einer handlichen Größe entwickelt.

TESTBERICHTE SUCHEN

Produktgruppe:

Boot ▾



Liqui Moly

© 2022 Liqui Moly. Alle Rechte vorbehalten. | [Impressum](#) | [Datenschutz](#) | [Kontakt](#) | [AGB](#) | [Werbung](#) | [TÜV](#) | [CE](#) | [RECHT](#) | [KONTAKT](#) | [ANZEIGE](#)

LIQUI MOLY

**Perfekt vorbereitet in die
Motorradsaison**

ANZEIGE

MOTORRAD

**KURVEN-
DISKUSSION**



asp asp AUTO SERVICE PRAXIS
598 Follower:innen
18 Std.

So viel geballtes Know-how im [#IndependentAftermarket](#) an einem Ort ist selten. **asp AUTO SERVICE PRAXIS** durfte exklusiv als Medium den [#CARATDigitalBusinessSummit](#) begleiten. Die rund 30 Teilnehmer aus Industrie und Handel arbeiteten an zwei Tagen in vier unterschiedlichen Workshops intensiv an den digitalen Geschäftsmodellen der [#zukunft](#). Die Ergebnisse waren verblüffend - nun müssen die Ideen umgesetzt werden. Zum Auftakt gab es Impulse von Zukunfts- und Trendforscher [Enno Däneke](#) sowie von asp-Chefredakteur [Dietmar Winkler](#). Besonderes Danke für zwei spannende Tage beim Digital Business Summit an die CARAT-Geschäftsführer [Thomas Vollmar](#) und [Christian Gabler](#).
[#business](#) [#digital](#) [#iam](#) [#automobilindustrie](#) [#aftersales](#)

tankstelle

NEWS GALERIE MARKTPLATZ AWARDS TA CLUB MEDIADATEN ABO ÜBER UNS KONTAKT

Startseite » News » Liqui Moly – Neues Produktionsgebäude am Standort Ulm

Liqui Moly – Neues Produktionsgebäude am Standort Ulm

11-05-2022



Grafic: Liqui Moly

Liqui Moly baut in Ulm ein neues Produktionsgebäude, um Platz für zusätzliche Abfüllanlagen zu schaffen. Damit will der Schmierstoffspezialist das Fundament für weiteres Wachstum legen und die Abfüllkapazitäten für Additive erweitern. Die neuen Anlagen sollen planmäßig im März 2023 ihren Betrieb aufnehmen. Der Neubau entsteht zwischen dem für die Verwaltung genutzten Hauptgebäude und der Halle in der sich die Additivproduktion und das Lager für Rohstoffe und Aerosoldosen befinden. Auf zwei Stockwerken sollen 500 Quadratmeter zusätzliche Produktionsfläche entstehen und im zweiten Obergeschoss 162 Quadratmeter für Büros. Die Investitionssumme beläuft sich auf rund fünf Millionen Euro. Maximal jährlich rund

18 Millionen Kleinbinde können aktuell bei kontinuierlicher Auslastung abgefüllt werden, mit dem Neubau werden es mehr als 23 Millionen Stück sein. Im März füllten die Mitarbeiter der Produktion beinahe 1,8 Millionen Additividosen ab – so viele wie nie zuvor in einem einzigen Monat seit der Gründung des Unternehmens 1957.

www.liqui-moly.com

MERCADO PEÇAS EQUIPAMENTOS REPONIBILIDADE EMPRESAS ENTREVISTAS ORÇÃO EVENTOS TÉCNICA OFICINA DO PNEU JO TV PODCASTS

Liqui Moly lança 2 novos produtos para mobilidade elétrica
13 Maio 2022



MAN
SAIBA MAIS AQUI

A Competição começa em fevereiro
Participe! Clique aqui

europneus

ACTUALIDAD NEMÁTICOS GRUPOS Y REDES EQUIPAMIENTO PRODUCTOS DIST

Nuevos productos para la movilidad eléctrica de Liqui Moly

11 mayo, 2022

Compartir en Facebook | Compartir en Twitter

Liqui Moly ha lanzado al mercado un nuevo aceite para caja de cambios para Tesla y un líquido refrigerante para células de combustible. Con estos lanzamientos, el fabricante alemán amplía su gama de unos 4.000 artículos y completa su oferta dirigida a propulsiones alternativas.

El refrigerante para células de combustión FCF 20 de Liqui Moly a base de etilenglicol, combinado con aditivos no iónicos, apenas conduce la electricidad y combina una disipación óptima del calor con una excelente compatibilidad de

materiales y estabilidad frente al envejecimiento. "La producción de calor en las baterías y las células de combustible es enorme. El requisito del refrigerante también. Nuestro FCF 20 no solo está diseñado para la disipación del calor, sino que también ofrece la protección a largo plazo típica de Liqui Moly para todos los componentes", explica Kaiser.

Fuel cell coolant

Auto SERVICE WORLD
CARS
Jobber News



Liqui Moly has released the Fuel Cell Coolant FCF 20. Based on ethylene glycol, combined with non-ionic additives, it provides low electrical conductivity. The product also combines optimum thermal dissipation with material compatibility and aging stability. There is significant heat development in batteries and fuel cells. Optimal thermal release is essential with fuel cells, as the heat generated can be higher than with classic, comparatively powerful combustion engines. The coolant is designed to meet the demands of fuel cell vehicles and ensure the maximum service life of components.

www.liqui-moly.com

autopromotec 2022 29° BIENNALE INTERNAZIONALE DELLE ATRE E DELL'AFETERMARKET AUTOMOBILISTICO

Un partner, un'isola felice. **Expinn**

RICAMBI AUTO

2 nuovi prodotti per l'elettromobilità di LIQUI MOLY



Due nuovi prodotti per l'elettromobilità di LIQUI MOLY:
- LIQUI MOLY FCF 20: il refrigerante per celle a combustibile a base di glicole etilico per celle a combustibile a base di glicole etilico. Il refrigerante per celle a combustibile LIQUI MOLY FCF 20 è stato sviluppato per le celle a combustibile a base di glicole etilico. Il refrigerante per celle a combustibile LIQUI MOLY FCF 20 è stato sviluppato per le celle a combustibile a base di glicole etilico. Il refrigerante per celle a combustibile LIQUI MOLY FCF 20 è stato sviluppato per le celle a combustibile a base di glicole etilico.

La qualità è la parola chiave di LIQUI MOLY
Il prodotto LIQUI MOLY FCF 20 è stato sviluppato per le celle a combustibile a base di glicole etilico. Il refrigerante per celle a combustibile LIQUI MOLY FCF 20 è stato sviluppato per le celle a combustibile a base di glicole etilico. Il refrigerante per celle a combustibile LIQUI MOLY FCF 20 è stato sviluppato per le celle a combustibile a base di glicole etilico.

LIQUI MOLY: ma chi l'ha detto che i veicoli elettrici non hanno bisogno di olio?
Liqui Moly ha sviluppato il nuovo refrigerante per celle a combustibile LIQUI MOLY FCF 20. Il refrigerante per celle a combustibile LIQUI MOLY FCF 20 è stato sviluppato per le celle a combustibile a base di glicole etilico. Il refrigerante per celle a combustibile LIQUI MOLY FCF 20 è stato sviluppato per le celle a combustibile a base di glicole etilico.

LIQUI MOLY MAAKT DE OLIEVERVERSING VOOR AUTOMATISCHE TRANSMISSIES NOG EENVOUDIGER

LIQUI MOLY PRESENTEERT MET GEAR TRONIC III DE NIEUWSTE GENERATIE VAN HET SUCCESVOLLE WERKPLAATSCONCEPT



Nog maar een paar jaar geleden was het verversen van olie bij automatische transmissies nog arbeidsintensief en gecompliceerd. Met Gear Tronic effende de Duitse olie- en additievenspecialist LIQUI MOLY de weg naar een volautomatische olieverneming bij koppelvormer-, CVT- en DSG-transmissies. De nieuwste generatie apparaten, Gear Tronic III, maakt dit klusje nog eenvoudiger en efficiënter.

Wereldwijd groeit het aantal voertuigen met een automatische transmissie. Ook in landen waar de handschakelbak sterk vertegenwoordigd was, komt deze steeds minder vaak voor. En samen met de populariteit van de automatische transmissie stijgt ook de behoefte aan service. "Precies daarvoor hebben we het concept Gear Tronic voor werkplaatsen ontwikkeld en continu geoptimaliseerd", zegt David Kaiser. Hij leidt bij LIQUI MOLY de afdeling Onderzoek en Ontwikkeling.

Het nieuwe Gear Tronic III-apparaat biedt een aantal belangrijke verbeteringen ten opzichte van zijn voorganger. Het robuuste 7-inch kleurendisplay met geoptimaliseerde weergave geeft meer overzicht. Daarop worden ook de werkinstructies getoond, inclusief de juiste aansluitadapters en afbeeldingen uit de praktijk. David Kaiser: "De volledige voertuigdatabase met meer dan 2000 voertuigmodellen en alle informatie staat nu op het apparaat. Extra gegevensdragers en aanmeldingen in andere systemen behoren tot het verleden." Hierdoor kan het werk veel sneller en eenvoudiger worden gedaan.

Maar ook op andere gebieden is de netwerkintegratie een uitkomst: de servicegegevens kunnen rechtstreeks via wifi naar de printer of een e-mailadres van de werkplaats worden gestuurd. En ook de regelmatige en gratis updates worden voortaan automatisch vanaf internet geïnstalleerd.

Niet alleen de gegevensstroom is geoptimaliseerd, maar ook die van de olie: de lekbak is vergroot tot een inhoud van 4,8 liter en de uitstroombopening is verbreed.

Gear Tronic werd in 2015 op de markt gebracht door LIQUI MOLY. Drie jaar later volgde de tweede versie van het apparaat. Beide modellen werden bestsellers. Wereldwijd zijn er duizenden apparaten in gebruik. "Dat is niet zo verwonderlijk, want hiermee kunnen garages eenvoudig hun serviceaanbod uitbreiden met de olieverneming van automatische transmissies", zegt de chef R&D van LIQUI MOLY.

"De aankoop verdient zichzelf snel terug", aldus David Kaiser. "Want naast het verversen van de motorolie is ook het verversen van de transmissievloeistof belangrijk. Anders kan niet alleen het schakelen oncomfortabel worden, het zorgt ook voor een verhoogde slijtage. Als de olie niet tijdig wordt vervangen, kunnen vuil en metaalgruis in de olie kostbare mechanische schade aan de mechatronica en het transmissiedeel veroorzaken."



De nieuwe Gear Tronic III van LIQUI MOLY

Gun care with Liqui Moly – The right choice for cleaning, lubricating and preserving your hunting firearms

The 2022 hunting season is just around the corner, and with it always comes the rude awakening when, as a hunter, you take your rifle out of the gun cabinet again after months. "It looked completely different when I put it in the cabinet" – is what some people think when they look at their hunting rifle. Here are our tips for gun care.

A contribution from Matthias Haack

14.08.2022



The Liqui Moly Guntec products – in addition to the gun care spray (see above) the series also offers a gun oil and

Guns need care, and that on a regular basis

The barrel of a hunting gun is particularly susceptible to environmental influences. Even if we can hardly imagine it, guns are in a certain sense "weather sensitive". Anyone who goes hunting in adverse and especially damp conditions can tell you a thing or two about how quickly the rifle can start to rust. all4hunters/all4shooters.com was on the road a lot at the beginning of the year. With the support of Liqui Moly, we would like to present useful and efficient products for gun care that can avoid many a nasty surprise. We will describe to you how to apply and also the respective differences of the three products for gun care from Liqui Moly.

Liqui Moly Guntec Gun Oil – Highly adherent and with excellent lubricating properties:

With Liqui Moly Gun Oil, you can easily remove powder and gunshot residues. Note: please, do not use this product inside the barrel. There you should work dry for example with a BoreSnake. Liqui Moly's viscous gun oil offers high corrosion protection. It does not drip and it displaces moisture and reduces friction. This is especially important for moving parts such as the bolt. The lubricating film should not break off on moving parts of the gun. So please make sure that the moving parts of your gun are always and at all times coated with a light film.

In addition, Gun Oil can also be used to care for the wooden stock very effectively. For sturdy polymer stocks, cold clear water is enough to remove contamination. Editor's tip for cleaning polymer stocks: if necessary, use a small nail brush, moisten it with a little water and use it to remove dirt residue from the stock. The advantage of the nail brush is that you can also get into the small pores and thus quickly give the stock its necessary cleaning and care.



The viscous gun oil from Liqui Moly offers high corrosion protection.

Liqui Moly Guntec Gun Care Spray – With extremely good penetrating properties

The second product that no gun cabinet should be without is the Gun Care Spray from the Guntec series. When using it, make sure to use it only in well-ventilated rooms. Please do not inhale the gas/fume/vapor/aerosol gases of the product, otherwise direct contact may cause skin irritation. So much for user protection. The product lubricates, preserves and protects, so that even an old rifle is relatively quickly brought back to shine. Unlike the oil, you can use the spray on a very good penetrating effect and thus reach even difficult and hidden places. Before use, please always shake the gun spray can well. All parts that are to be coated with the spray must first be cleaned of old oil residues.



Just like the oil, the gun grease from Liqui Moly can be used on all moving parts of the gun.

Liqui Moly Guntec Gun Grease – highly adherent, with high lubricating effect

The third product in our presentation can also be effectively used for the regular care of your firearms. The Gun Grease is a strongly adherent synthetic, special grease supplemented with ceramic solid lubricants.

Liqui Moly's Gun Grease guarantees low friction coefficient and best wear protection even in difficult lubrication situations.

This is particularly helpful when the gun is used in unfavorable weather conditions such as rain or snow. It also provides the necessary corrosion protection for all metal components of a rifle. The solid lubricants ensure the best possible functioning of the gun thanks to their properties.

Our conclusion on gun cleaning and sources of supply

Freshly cleaned and preserved, you will achieve the full performance from your hunting rifle and you can be sure that you will be able to maintain the appearance, service life and reliability of your gun in the long term. For more information on if Liqui Moly's gun care products, visit the of manufacturers' website. There is also a very clear national and international search there for the specialist dealers in your area.



Auto News / The Right Additives Are Like Chemical Tools for Your Car

Should You Bundle Your Insurance...

2023 Land Rover Range Rover Sport Looks...

The Right Additives Are Like Chemical Tools for Your Car

Share

Tweet

Subscribe

By AutoGuide.com Staff | May 10, 2022



[SPONSORED POST]

Chances are you've already got a box full of tools for working on cars and trucks. Socket wrenches, combination wrenches, gear pullers, and countless specialty tools that are for doing just one thing on just one vehicle. The right chemical additives are like good specialty tools. Designed to do a job and to do it well. Liqui Moly has a full line of these chemical tools, made in Germany to the highest standards.

We already know that some automotive additives are snake oils. Claims like "50 percent better fuel economy" or "fix that broken connecting rod with one bottle." You wouldn't believe a screwdriver that made these claims, so why would you believe a bottle that said it?

You wouldn't.

But additives are extremely important to your vehicle, even in the fluids that were added from the factory. Additives in oil help make sure it can lubricate engine internals and flow in cold weather. Additives in gasoline can help reduce fuel system deposits that build up over time, with additives in diesel preventing cold-weather gelling or the long-term growth of algae. Many clutch-type limited-slip differentials are completely useless without the right gear oil additives.

The right additives, designed and tested in a lab, can do amazing things for your vehicle. They can do them faster and more cost effectively than replacing parts that might otherwise be ready for years more service.

[Themen](#) · [Aftersales](#) · Willst Du viel, spül mit Öl

kb+

Getriebeölwechsel

Willst Du viel, spül mit Öl

23.05.2022 | Von [Steffen Dominsky](#)

Der Ölwechsel bei Automatikgetrieben ist gut für die Schalt- und Haltbarkeit der Aggregate und sorgt für Serviceumsätze. Für viele Werkstätten ist er trotzdem kein Thema. „Schade“, sagt da Liqui Moly und bringt sein neues „Gear Tronic III“ ins Spiel.



V. l.: Sascha und Benjamin Hilling, Kfz-Servicepoint Hilling GmbH, haben sich für das neue Gear Tronic III von Liqui Moly entschieden. Jakob Göckeler, Liqui Moly, gab die Einweisung.

(Bild: Dominsky/»kfz-betrieb«)



PRODUCTO

Liqui Moly lanza nuevo aceite de competición para motores de dos tiempos

El aceite 2T Motor Oil Race Tec a base de éster está homologado por la FIA para carreras de karts, pero se puede utilizar en cualquier motor de dos tiempos sujeto a un uso extremo.



REDACCION | Verónica | 27 de mayo de 2022 | 14:48



Liqui Moly ha desarrollado 2T Motor Oil Race Tec para ofrecer el máximo rendimiento en **motores de dos tiempos**. La FIA ha autorizado este nuevo aceite en el karting. En comparación con los aceites de motor para coches, los **lubricantes para los karts** suponen un nicho de mercado aunque no se gane mucho dinero. "No se trata de eso", afirma Oliver Kuhn, subdirector de Lubricantes en Liqui Moly. "Aquí podemos poner de manifiesto nuestra competencia tecnológica".

Liqui Moly apresenta novo lubrificante para motores a dois tempos

por [Paulo Homem](#)

Quilómetros por Litro

27 Maio, 2022

129 Visualizações



A Liqui Moly acaba de lançar no mercado um novo lubrificante, o 2T Motor Oil Race Tec, que pode ser usado em motores a dois tempos que estejam sujeitos a uma utilização extrema, nomeadamente nos Karts, sendo aprovado pela FIA.



Zu sehen ab Min. 12:18 // Watch from Min. 12:18

<https://www.regio-tv.de/mediathek/video/regio-tv-schwaben-journal-30-05-2022/>



Zu sehen ab Min. 13:25 // Watch from Min. 13:25

<https://www.regio-tv.de/mediathek/video/regio-tv-schwaben-journal-31-05-2022/>

UNSERE INSPIRATIONSQUELLE.
OUR SOURCE OF INSPIRATION.

www.liqui-moly.com

UNSER MAGAZIN. OUR MAGAZINE.

**Nächster
Einsendeschluss**
Next closing date

08.07.2022

BILDER UND GESCHICHTEN ist für uns alle. Von uns allen. Ein außergewöhnliches Spiegelbild einer außergewöhnlichen Marke. Teilen Sie Ihre Erlebnisse, Erfolge und Emotionen rund um die LIQUI MOLY family worldwide – mit Ihrem Beitrag in der nächsten Ausgabe unseres Firmenmagazins.

PICTURES AND STORIES is for all of us. By all of us. An exceptional reflection of an exceptional brand. Share your experiences, successes and emotions about the LIQUI MOLY family worldwide – with your contribution to the next edition of our company magazine.

LOREM IPSUM

Dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut

So kommt auch Ihr Beitrag in BILDER UND GESCHICHTEN: Senden Sie Ihre Bilder inkl. der dazugehörigen Informationen sowie die unterschriebenen Einwilligungserklärungen aller fotografierten Personen an bug@liqui-moly.de.

This is how your contribution can also be included in PICTURES AND STORIES: Send your pictures including the associated information as well as the declarations of consent for all persons pictured to bug@liqui-moly.de.

Fotos auswählen und benennen. Einwilligungserklärungen ausgefüllt zuschicken.

Select and name photos. Send the completed declarations of consent.

Eine E-Mail mit allen wichtigen Informationen an bug@liqui-moly.de senden.

Write an e-mail with all important information and send it to bug@liqui-moly.de

Wenn alle Vorgaben beachtet wurden, finden Sie Ihren Beitrag im nächsten Monatsmagazin.

If all requirements have been met, you will find your article in the next monthly magazine.

